

*

Số -KH/ĐU

KẾ HOẠCH

thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW, ngày 10 tháng 01 năm 2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới

Thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW, ngày 10/01/2026 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân trong tình hình mới; Chương trình hành động số 07-CTr/ĐU ngày 13/02/2026 của Đảng ủy Chính phủ và Chương trình hành động số 13-CTr/ĐUBTC ngày 22/6/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Tài chính về thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW; Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng Quốc gia Việt Nam (Đảng ủy Tập đoàn) ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Củng cố nhận thức, trách nhiệm và vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy trực thuộc, Công đoàn, Đoàn thanh niên và Hội Cựu chiến binh Tập đoàn (đoàn thể) đối với công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân, người lao động Petrovietnam; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ.

- Tạo chuyển biến trong công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, quy trình, quy phạm kỹ thuật, tác phong công nghiệp, góp phần xây dựng đội ngũ công nhân có bản lĩnh chính trị vững vàng, khát vọng, chuyên nghiệp, đậm bản sắc văn hóa Petrovietnam, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của Tập đoàn trong giai đoạn mới.

- Chủ động phòng ngừa, đấu tranh có hiệu quả với các biểu hiện suy thoái; sớm phát hiện và ngăn chặn các dấu hiệu vi phạm pháp luật trong công nhân; ngăn chặn sự xâm nhập, tác động của thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch trong công nhân; bảo đảm an ninh chính trị nội bộ, an ninh năng lượng quốc gia.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Chỉ thị số 58-CT/TW phải được tiến hành nghiêm túc, đồng bộ, thiết thực; nêu cao trách nhiệm, quyết tâm chính trị của các cấp ủy, tổ chức đảng, người đứng đầu đơn vị, doanh nghiệp.

- Kịp thời cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp sát với thực tiễn và đặc thù hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân theo hướng linh hoạt, đa dạng; chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, phù hợp với điều kiện làm việc, phân tán, ca kíp của lực lượng công nhân tại các đơn vị trong Tập đoàn.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện để chấn chỉnh kịp thời những tồn tại, hạn chế và biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình hiệu quả.

II. CÁC CHỈ TIÊU VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Các chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030

(i) 100% cấp ủy trực thuộc ban hành kế hoạch/ hướng dẫn thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW trong tháng 7/2026.

(ii) Hằng năm, 100% công nhân, người lao động Petrovietnam được tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, phổ biến kịp thời các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quy định, hướng dẫn của Công đoàn Việt Nam, Tập đoàn và Công đoàn Tập đoàn liên quan trực tiếp đến quyền và lợi ích hợp pháp của công nhân, người lao động Petrovietnam.

(iii) 100% cán bộ công đoàn chuyên trách và kiêm nhiệm (nếu có) được đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức pháp luật, kỹ năng tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân.

(iv) 100% các phân xưởng, tổ, đội sản xuất trực tiếp tại doanh nghiệp có ít nhất 01 tuyên truyền viên.

(v) 100% các đơn vị thành viên tổ chức đối thoại định kỳ tại nơi làm việc (cấp tập đoàn ít nhất 01 lần/năm; cấp đơn vị thành viên 02 lần/năm hoặc phát sinh khi có yêu cầu, xảy ra vụ việc theo quy định của pháp luật).

(vi) Đến hết năm 2026, Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể hoàn thành việc xây dựng mới, nâng cấp, tích hợp vào hệ thống cũ vận hành nền tảng truyền thông nội bộ số (E-learning, App nội bộ, các nền tảng mạng xã hội...) phục vụ công tác phổ biến và giáo dục pháp luật cho công nhân.

2. Các nhiệm vụ trọng tâm

2.1. Nâng cao nhận thức, xác định quyết tâm chính trị, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong công tác tuyên truyền, giáo dục

Xác định việc giáo dục chính trị, tư tưởng, pháp luật cho công nhân, người lao động, là nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, thường xuyên, lâu dài, gắn chặt với các nhiệm vụ trọng tâm của Tập đoàn như: nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, chuyển dịch năng lượng, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, năng suất lao động, thực hiện cổ phần hóa, thoái vốn, tái cơ cấu và bảo toàn, phát triển vốn nhà nước; đặc biệt là Chiến lược nâng tầm Văn hóa & Quản trị thương hiệu Petrovietnam, hệ giá trị cốt lõi “*Khát vọng - Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa tình*”; qua đó xây dựng tác phong công nghiệp, ý thức kỷ luật, tinh thần trách nhiệm và bản lĩnh của người lao động Petrovietnam trong giai đoạn mới.

Đưa các nhiệm vụ, giải pháp tuyên truyền vào nghị quyết, chương trình công tác hằng năm của cấp ủy, đơn vị, đoàn thể gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

2.2. Thường xuyên đổi mới nội dung tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng; tăng cường tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật

- *Về nội dung giáo dục tư tưởng chính trị:* Tuyên truyền vai trò, sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân, lý luận về nền tảng tư tưởng của Đảng nhằm củng cố niềm tin của công nhân vào sự lãnh đạo của Đảng; chủ động nâng cao khả năng nhận diện, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, nhận thức lệch lạc liên quan đến Chiến lược phát triển, chính sách tài chính, lương, thưởng, bảo hiểm và quá trình cơ cấu lại Tập đoàn và các đơn vị thành viên.

- *Về nội dung giáo dục pháp luật:* Tập trung phổ biến Bộ luật Lao động, Luật Công đoàn, Luật Bảo hiểm Xã hội, Luật Bảo hiểm Y tế, Luật Việc làm, Luật Dầu khí, Luật Thực hiện dân chủ ở cơ sở, Luật An toàn vệ sinh lao động...; gắn với các quy định, quy trình nội bộ, nội quy lao động, quy chế tiền lương, thưởng, phúc lợi, an toàn lao động của đơn vị; tổ chức theo chuyên đề, tình huống thực tế, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ vận dụng đối với từng nhóm lao động, từng ngành nghề, vị trí việc làm. Đẩy mạnh giáo dục pháp luật về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, phát hiện sớm và ngăn chặn các dấu hiệu vi phạm pháp luật trong toàn Tập đoàn.

- *Về hình thức tuyên truyền:* Đa dạng hóa thông qua sinh hoạt chuyên đề, đối thoại, tài liệu hỏi - đáp pháp luật trực quan, ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI hỗ trợ tra cứu pháp luật. Tổ chức tuyên truyền linh hoạt, kết hợp tuyên truyền tập trung với sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt tại phân xưởng, tổ, đội sản xuất, bảo đảm bao phủ đến lực lượng lao động làm việc phân tán, theo ca kíp tại các nhà máy, công trường, tàu thuyền, giàn khoan,...

2.3. Rà soát, hoàn thiện chính sách liên quan đến công nhân; tăng cường các giải pháp tập hợp, đoàn kết công nhân

- Triển khai các giải pháp hiệu quả phối hợp hoạt động của tổng giám đốc/giám đốc, thủ trưởng đơn vị và công đoàn cùng cấp để bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng; nâng cao hiệu quả tư vấn và hỗ trợ pháp lý; chú trọng các giải pháp tập hợp, đoàn kết công nhân, người lao động; thực hiện nghiêm túc công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành pháp luật lao động, an toàn vệ sinh lao động tại đơn vị.

- Các cấp ủy Đảng lãnh đạo, chỉ đạo người đại diện, ban điều hành doanh nghiệp và công đoàn cùng cấp phối hợp triển khai có hiệu quả Luật thực hiện dân chủ ở cơ sở, rà soát, hoàn thiện Quy chế dân chủ ở cơ sở; duy trì nghiêm túc việc tổ chức hội nghị người lao động. Quan tâm cải thiện điều kiện làm việc, an toàn lao động, nâng cao thu nhập, đời sống vật chất, tinh thần cho công nhân, người lao động, đặc biệt tại các công trình, dự án ở vùng sâu, vùng xa. Chủ động nắm bắt, đối thoại, kịp thời giải quyết kiến nghị, phản ánh, tranh chấp lao động; không để vụ việc kéo dài, phức tạp, ảnh hưởng đến quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ.

Khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng các thiết chế văn hóa, phúc lợi nội bộ (*nhà ăn ca, nhà ở công nhân, hỗ trợ đi lại...*) phù hợp với khả năng tài chính.

2.4. Phát huy vai trò, sự phối hợp của lãnh đạo đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội

- *Tập đoàn và các đơn vị thành viên*: Minh bạch hóa thông tin về tình hình sản xuất kinh doanh, các định hướng phát triển, dự án trọng điểm để định hướng dư luận và tạo sự đồng thuận trong tập thể người lao động. Người đứng đầu doanh nghiệp chịu trách nhiệm về hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật trong đơn vị.

- *Công đoàn Tập đoàn và các cấp trực thuộc*: Giữ vai trò nòng cốt trực tiếp tổ chức triển khai giáo dục pháp luật cho công nhân tại cơ sở; xây dựng và nhân rộng các mô hình "Tổ công nhân nòng cốt tuyên truyền, phổ biến pháp luật", tăng cường hoạt động tư vấn pháp luật tại đơn vị, doanh nghiệp. Phối hợp với lãnh đạo đơn vị tổ chức phong trào thi đua "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt" và Chương trình "Đổi mới sáng tạo Petrovietnam".

- *Đoàn thanh niên, Hội Cựu chiến binh Tập đoàn và các cấp trực thuộc*: Triển khai các mô hình xung kích, tình nguyện trong chuyển đổi số truyền thông nội bộ; lồng ghép nội dung giáo dục pháp luật vào các phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, dân vận khéo,...

2.5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động tuyên truyền

Tập đoàn và các đơn vị, đoàn thể đầu tư phát triển đồng bộ hệ thống thư viện pháp luật điện tử nội bộ, số hóa các tài liệu an toàn lao động, nội quy đơn vị thành các khóa học E-learning trực quan, dễ hiểu, phù hợp với công nhân, người lao động Petrovietnam.

Tăng cường quản lý, định hướng thông tin trên không gian mạng nội bộ; hướng dẫn kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn cho đội ngũ công nhân, người lao động để nhận diện và xử lý thông tin xấu, độc.

Từng bước hình thành hệ thống khảo sát, đánh giá và đo lường mức độ tiếp cận, thấu hiểu và chuyển biến nhận thức, hành vi của công nhân, người lao động; qua đó cung cấp dữ liệu phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo và điều chỉnh nội dung, phương thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng.

2.6. củng cố, kiện toàn, đào tạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên

Rà soát, đánh giá thực trạng để kiện toàn đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên của Tập đoàn và các cấp ủy, công đoàn trực thuộc. Đảm bảo 100% các phân xưởng, tổ đội sản xuất có tuyên truyền viên nòng cốt. Bố trí đủ kinh phí, thời gian và thực hiện đầy đủ chính sách đãi ngộ để đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở hoạt động hiệu quả.

Định kỳ tổ chức tập huấn về lý luận chính trị, cập nhật kiến thức pháp luật mới, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số, tương tác trên không gian mạng, nhận

diện và xử lý thông tin xấu độc và kỹ năng xử lý tình huống phát sinh trong quan hệ lao động. Căn cứ điều kiện thực tế để tổ chức các hội nghị chuyên đề, hội thi báo cáo viên, tuyên truyền viên giỏi nhằm nâng cao nghiệp vụ công tác. Kịp thời tổng kết, đánh giá biểu dương và nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thường trực Đảng ủy Tập đoàn: Lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW và Kế hoạch này.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Tập đoàn: Tham mưu hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 58-CT/TW và Kế hoạch này; định kỳ báo cáo và tổng hợp các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện để Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn chỉ đạo giải quyết.

Phối hợp với Công đoàn và Ban Truyền thông & Văn hóa doanh nghiệp Tập đoàn, các đơn vị, đoàn thể, các ban/văn phòng Tập đoàn liên quan trong xây dựng nội dung, tài liệu tuyên truyền, sản phẩm truyền thông;... phát huy hệ sinh thái truyền thông của Petrovietnam, các nền tảng số trong toàn Tập đoàn nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện.

3. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy: tham mưu xây dựng kế hoạch, đưa vào chương trình kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch.

4. Công đoàn Tập đoàn: xây dựng kế hoạch cụ thể hóa các chỉ tiêu và 6 nhiệm vụ trọng tâm của kế hoạch này, triển khai đến các cấp công đoàn trong toàn Tập đoàn. Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn các cơ chế đảm bảo triển khai hiệu quả.

5. Các cấp ủy, đoàn thể trực thuộc: Căn cứ Kế hoạch này, xây dựng và triển khai chương trình/kế hoạch thực hiện Chỉ thị 58-CT/TW, cụ thể hóa các nhiệm vụ, chỉ tiêu định lượng phù hợp với đặc thù sản xuất, kinh doanh của đơn vị, nhiệm vụ công tác của mỗi đoàn thể; lồng ghép nội dung, nhiệm vụ vào các phong trào thi đua; thường xuyên nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của cán bộ đảng viên, đoàn viên, hội viên và người lao động. Báo cáo xin ý kiến cấp có thẩm quyền đối với những vướng mắc, phát sinh trong quá trình thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết và báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị 58-CT/TW trong báo cáo quý/tháng/năm và nhiệm kỳ./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Bộ Tài chính (để b/c),
- BTGDV ĐUBTC (để b/c),
- Các đ/c UVBCHĐB/TV.HĐTV/BĐH TĐ (e-copy),
- Các cấp ủy trực thuộc (e-copy),
- CĐ, ĐTN&HCCB TĐ (e-copy),
- Các Ban/ VP ĐUTĐ (e-copy),
- Ban TT&VHDN TĐ (e-copy),
- Lưu VP/BTGDV ĐUTĐ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

Trần Quang Dũng